



DEXTER
NEWSLETTER



INTEGRATED
HR SOLUTIONS

DEXTER präsentiert mit der **Bewerbermanagement-Software "SB-Recruiting"** das erste Produkt für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU). Die Software ist ab sofort verfügbar und kann auf www.sb-recruiting.de getestet und bestellt werden.

Mittelstand sucht Personal im Internet

„Der Trend zum E-Recruiting hat auch den deutschen Mittelstand erfasst. Um freie Stellen zu besetzen, setzen mittlerweile auch mittelständische Betriebe verstärkt auf das Internet. 40 Prozent der Neueinstellungen kommen im deutschen Mittelstand über die eigene Webseite des Unternehmens sowie Online-Stellenbörsen zustande.“

Zu diesem Ergebnis kommt die Studie "**Recruiting Trends im Mittelstand 2009**" des [Centre of Human Resources Information Systems](#) (CHRIS) der Universitäten Frankfurt am Main und Bamberg, die in Zusammenarbeit mit dem Online-Karriereportal [Monster Worldwide Deutschland](#) durchgeführt wurde. Dabei wurden **1.000 deutsche mittelständische Unternehmen** im Zeitraum zwischen August und Oktober 2008 befragt.“

{Autor: Gruber, Peter; Mittelstand sucht Personal im Internet; auf computerwoche.de vom 14.04.2009}

„Diese zusätzliche Studie wird parallel zu der Befragung der **1.000 größten Unternehmen** in Deutschland durchgeführt – dadurch sind Vergleiche zwischen großen und mittelständischen Unternehmen möglich. Ergänzt wird diese Betrachtung durch eine jährliche Befragung von über **10.000 Stellensuchenden und Karriereinteressierten** im Rahmen der Studienreihe „Bewerbungspraxis“. (...)

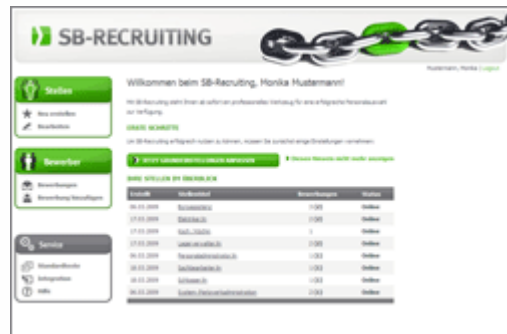
Durch den geringen Bekanntheitsgrad, die geringe mediale Präsenz, aber auch durch das weitaus geringere finanzielle Budget im Vergleich zu Großunternehmen müssen die mittelständischen Unternehmen die Wahl der Recruiting-Kanäle hinsichtlich Kosten und Nutzen optimieren. **Im vergangenen Jahr war die eigene Unternehmens-Website vor der Arbeitsagentur der meist genutzte Kanal.** (...)

Bei den elektronischen Bewerbungen dominiert eindeutig die E-Mail-Bewerbung, und zwar sowohl die Präferenz der Unternehmen als auch den tatsächlichen Bewerbungseingang. **Jedoch erwarten die Unternehmen in den nächsten fünf Jahren einen steigenden Anteil an Formularbewerbungen und einen damit verbundenen Rückgang an E-Mail-Bewerbungen.**“

{Autoren: Prof. Dr. Tim Weitzel, Prof. Dr. Wolfgang König; Recruiting Trends im Mittelstand 2009; Eine empirische Untersuchung mit 1.000 Unternehmen aus dem deutschen Mittelstand; Frankfurt/Main und Bamberg, Januar 2009; }

Online-Bewerbermanagement-Software für Kleinunternehmen (KMU)

Die DEXTER GmbH & Co. KG setzt in Zeiten der Wirtschaftskrise mit der Produktneuheit **"SB-Recruiting"** den Schwerpunkt auf das Bewerbermanagement: *"Sie suchen kompetente Mitarbeiter, die Ihnen nicht einfach die 100ste Kopie einer fertigen E-Mail-Bewerbung senden, sondern einen Recruiting-Prozess durchlaufen und ihre Qualifikationen direkt angeben. Wenn Sie außerdem Ihre Unternehmens-Website aufwerten wollen, haben Sie mit SB-Recruiting das richtige Tool gefunden"*, erklärt Dipl.-Psych. Ivo Titscher, Geschäftsführer von DEXTER.



Bei der Planung wurde besonders darauf geachtet, dass die Anforderungen der Benutzer genau erfüllt werden: *"Das SB-Recruiting-Tool ist extrem leicht zu bedienen. Der Benutzer wird jederzeit an der Hand geführt, da das Tool jede Menge Hilfestellungen bietet"*, betont Ivo Titscher. Das Ergebnis ist ein praxisnahes und benutzerfreundliches System, welches den gesamten Recruiting-Prozess umfasst.

Das Bewerbermanagement-Tool zur Auswertung und Verwaltung von Bewerberdaten ermöglicht auch kleinen Betrieben die Einbindung eines professionellen E-Recruiting-Tools auf der eigenen Website und das zu einem sehr günstigen Pauschalpreis, der in keinem Verhältnis zu einer Ausschreibung teurer Stellenanzeigen auf bekannten Jobbörsen steht. *"Der Bewerber findet die Stellenanzeige genau dort, wo ihn sein wahres Interesse hingelenkt hat - auf der Firmenwebsite des Unternehmens, das die Stelle zu vergeben hat und muss sie nicht zwischen Unmengen Zeitarbeitsfirmen auf irgendwelchen Stellenbörsen suchen."*, spricht Ivo Titscher die zahlreichen Vorteile für Marketing, Finanzabteilung auch Personalwesen an. *"Bei SB-Recruiting wird ein Preis bezahlt, egal, wie viele Stellen ausgeschrieben werden."*

+++ www.dexter.de +++

Pressekontakt

DEXTER GmbH & Co. KG, Ivo Titscher, Thomasstraße 10-12, 61352 Bad Homburg, Fon +49 (0) 6172 67939 20, Fax +49 (0) 6172 67939 19, presse@dexter.de

© 2009 DEXTER GmbH & Co. KG